

DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

JONGLAGE MIT HOTELPREISEN



KEYSTONE

Die Hoteliers von morgen müssen die Jonglierkunst perfekt bewältigen. Im dynamischen Preismanagement jonglieren sie mit Hotelzimmerpreisen, um eine erfolgreiche Performance zu erreichen.

Yield-Management bedeutet Ertragsoptimierung durch kontinuierliche Anpassung der Zimmerpreise. Beim Yielding geht es darum, in einer bestimmten Nachfrage- und Angebotssituation den richtigen Preis zum richtigen Zeitpunkt für das richtige Zimmer zu finden. In dieser Hinsicht ist Yield Management der Jonglierkunst sehr ähnlich: Der Hotelier muss zur richtigen Zeit abwerfen und auffangen können. Er muss sich für eine realistische Zahl der Bälle entscheiden, die er bewältigen kann (das dynamisch gesteuerte Kontingent). Er muss sich auf sein Publikum einstellen (Zielgruppen und Zahlungsbereitschaft) sowie viele andere Ausseneinflüsse (Events, Marktlage) einschätzen können. Nicht zuletzt muss der Hotelier die Yield-Techniken lernen und einüben und sich eine richtige Ausrüstung dafür zulegen.

Zu der Grundausstattung für ein erfolgreiches Yield Management gehören folgende IT-Lösungen: ein Channel Manager, um Verfügbarkeiten und Preise in die wichtigsten Online-Vertriebskanäle (Buchungsportale und GDS) einzuspeisen. Das spart Zeit und bringt mehr Effizienz gegenüber der manuellen Pflege. Die Yield Tools werden an den Channel Manager angeschlossen. Hier werden die Yield-Regeln hinterlegt, um die Zimmerpreise automatisch zu berechnen.

Das Ziel von Yield Management

Das Ziel dabei ist immer, nicht das Haus zu einem beliebigen Preis zu füllen, sondern den bestmöglichen Preis für jedes verkaufte Zimmer zu bekommen. In bestimmten Fällen bedeutet das, den Preis zu erhöhen oder das Kontingent zu reduzieren. Die Preissteuerung wird noch erfolgreicher, wenn man ein Rate Shopping Tool ergänzend einsetzt. Denn auch die Konkurrenzpreise sollten in die eigene Preisfindung mit einfließen. Manchmal scheint die Jonglierkunst sehr schwierig zu sein. Das

Geheimnis besteht aber darin, sich zu trauen und die richtigen Werkzeuge zu nehmen. Mit guten Geräten lässt es sich viel einfacher jonglieren als mit Melonen oder Weintrauben. So auch beim Yield Management: Mit professionellen Yield Tools perfektioniert man die Preissteuerung für ein Hotel. Die Hoteliers müssen sich trauen, mit Preisen zu jonglieren.

Das eBook «10 goldene Yield Regeln» kann auf der Webseite www.boccogroup.com kostenfrei bestellt werden (Copyright Bocco Group GmbH & Swiss Hospitality Solutions).



Lionel Dellberg
Vertriebsexperte, Bocco Group GmbH
www.boccogroup.com